

写在前面

岁末年初以来，突如其来的新冠肺炎疫情给全球各个行业带来巨大的冲击和深远的影响，而艺术行业所遭受的损失尤为惨重，恢复也更为艰难。对此政府和社会各界应给与高度关注，科学研判艺术行业受损的程度和幅度，并积极采取一揽子扶持计划。面对国际疫情持续蔓延带来的不确定性，艺术行业在努力“活下去”的同时，如何苦练内功，以质取胜，争取各种社会力量形成支持艺术持续发展的合力，将会是生产自救之外的又一个重要的研究课题。

《艺术管理(中英文)》创刊以来，坚持优稿优酬，积极邀约国内外学者专家惠赠大作，在一年的时间里已有多篇论文被人大报刊复印资料转载，更多论文在中国知网获得高引用率。2020 年我们将荟集文化发展的新锐学术力量，聚焦艺术领域的前沿管理议题，尤其关注后疫情时期艺术行业发展对策研究，以突出问题意识，彰显应用价值。

艺术管理

A R T S
MANAGEMENT

中国知网全文收录期刊
全国艺术学类核心期刊

主管单位 上海世纪出版集团
主办单位 上海戏剧学院 上海人民美术出版社
出版单位 《艺术管理》编辑部

学术委员会主任 陈 平

学术委员会委员 (按姓氏笔画排名)

马述智 于建刚 尹 丹 田川流 孙洪斌 朱恪孝 余 丁 吴曼芳

吴杨波 吴爱丽 张蓓荔 张朝霞 张 捷 杨 波 林宏鸣 罗宏才

郑新文 郑 洁 林 一 单 增 赵 乐 黄昌勇 董 峰 葛丽英

[比] Annick Schramme [美] Constance Devereaux

[俄] Ekaterina Shekova [加] Francois Colbert [澳] Kate Macneill

[美] Sheburne Laughlin [美] Travis Newton [英] Victoria Alexander

主 编 黄昌勇

副 主 编 顾 伟

国 际 主 编 [加] Francois Colbert

国际副主编 郑 洁 林 一 [美] Constance Devereaux

执 行 主 编 董 峰

编辑部主任 管 理 孙 青

编 务 潘 天

英 文 编 辑 黄 海

中 文 编 辑 方 军 黄 海 薛诗怡

整 体 设 计 同济大学设计艺术研究中心

编辑部地址 上海市华山路 630 号仵之楼 206 室

邮政编码 200040

电子邮箱 yishuguanlizyw@163.com

出版日期 2020 年 3 月 10 日

印 刷 上海长鹰印刷厂

发行范围 公开

国际标准连续出版物号 ISSN2096-6423

国内统一连续出版物号 CN31-2155/J

定 价 38.00 元

本期特稿：“文化规制研究”专题 特约策稿人：马健

- 005 文化规制学与中国文化规制改革 / 马健
- 014 区域文化“新治理”：京津冀公共文化协同规制路径研究 / 许立勇
- 021 IP实践的逻辑理性及治理路径探析 / 段莉
- 029 云南省艺术家知识产权法律素养调查与探析
—— 艺术作品著作权保护的视角 / 段庆华, 伍维

历史、理论与方法

- 036 艺术管理中的产业化与事业性的区别和辨析 / 范周
- 041 向艺术学习：重新审视管理领域中的美学转向 / 方华
- 049 “稀奇艺术”为何稀奇？
—— 基于4P理论的当代工艺品营销策略 / 胡慧源, 李君洁
- 056 作为软实力的艺术：中国在东南亚的文化外交 / [西]大卫·奥康
- 065 “第四次工业革命”与音乐管理 / [冰岛]诺德·西格扬森
- 081 城市空间中的体验式上演：场所和非场所中的视频映射 / [法]克莱尔·罗德勒, [法]罗伯特·勒瓦特

艺术机构运营、管理与发展

- 095 非营利艺术机构发展中的问题及其成因 / 吴晓欧, 王卓
- 102 企业博物馆的特征与价值研究 / 王波
- 112 美国社区戏剧协会的运营研究 / 李玉辉
- 117 徐州音乐厅营销现状调查与分析 / 刘家臻
- 128 乡村何以反哺城市？
—— 以大地艺术节之名看乡村再造与城市重塑 / 林霖
- 136 文旅融合背景下艺术节与特色小镇的共生发展研究 / 曲妍
- 143 从卡迪夫“实验展”现场艺术节看英国艺术中心的发展 / 曾不容

动态·综述·书评

- 149 “论域”与“方法”
—— 2019剧院团管理专题研讨会综述 / 高丽娟, 张雯婧
- 155 艺术、科技与管理的跨界及融合
—— 兼述2019年第三届文化艺术管理(上海)国际会议 / 李缘

Special Articles of This Issue: Research Topic “Studies on Cultural Regulation”

Special Article Planner: Ma Jian

- 005 Studies on Cultural Regulation and Cultural Regulation Reform in China / Ma Jian
- 014 “New Governance” of Regional Culture: A Study on the Path of Public Cultural Co-Regulation in Beijing, Tianjin and Hebei / Xu Liyong
- 021 An Analysis of Logical Rationality and Governance Path of IP Practice / Duan Li
- 029 Investigation and Analysis on the Intellectual Property Legal Literacy of Artists in Yunnan Province
— The Perspective of Copyright Protection of Works of Art / Duan Qinghua, Wu Wei

History, Theory and Methodology

- 036 Differences and Differentiation between Industrialization and Non-profit-making Quality in Art Management
/ Fan Zhou
- 041 Arts-based Learning: Re-examining the Aesthetic Turn in the Field of Management / Fang Hua
- 049 Why is “X+Q” Successful: Marketing Strategy of Contemporary Handicrafts Based
on 4P Theory / Hu Huiyuan, Li Junjie
- 056 The Arts as Soft Power: China’s Cultural Diplomacy in Southeast Asia / [Spain] David Ocón
- 065 “The Fourth Industrial Revolution” and Music Management / [Iceland] Njörður Sigurjónsson
- 081 Experiential Staging in the Urban Space: Video Mapping of Places
and Non-places / [France] Claire Roederer, Robert Revat

Operations, Administration and Development of Arts Organizations

- 095 Problems and Causes in the Development of Non-profit Art Institutions / Wu Xiao’ou Wang Zhuo
- 102 A Study on the Characteristics and Values of Corporate Museums / Wang Bo
- 112 Research on the Operation of the American Community Drama Association / Li Yuhui
- 117 Investigation and Analysis on the Marketing Situation of Xuzhou Concert Hall / Liu Jiazhen
- 128 How Can the Countryside Feed the City Back?
—Rural Reconstruction and Urban Reshaping in the Name of “Earth Art Festival” / Lin Lin
- 136 Symbiotic Development of Art Festivals and Characteristic Towns in the Context of Integration
of Culture and Tourism / Qu Yan
- 143 Experimentica Festival 2018 and the Evolvement of Arts Centre Movement in the UK / Burong Zeng

Trends • Overviews • Book Reviews

- 149 On “Domain” and “Method” — A Summary of the Symposium on Theatre Group Management in 2019
/ Gao Lijuan, Zhang Wenjing
- 155 Cross Border and Integration of Art, Technology and Management
— The Third International Conference on Culture and Art Management (Shanghai) in 2019 / Li Yuan